

# Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej

Podsumowanie działalności  
w 2009 roku



# O PSSB

- Stowarzyszenie działa od 1994 roku i grupuje największe przedsiębiorstwa sprzedaży bezpośredniej. Ich udział w łącznych obrotach tego kanału dystrybucji w Polsce przekracza 70 proc. Celem Stowarzyszenia jest popularyzacja sprzedaży bezpośredniej i podejmowanie działań na rzecz rozwoju tej formy działalności gospodarczej, integracja środowiska związanego ze sprzedażą bezpośrednią, a także prezentowanie w kontaktach zewnętrznych stanowiska członków Stowarzyszenia w sprawach istotnych dla sektora sprzedaży bezpośredniej.



# Zarząd PSSB

- Na początku 2009 r. w skład Zarządu PSSB wchodziłi:
  - Przewodniczący: Tomasz MURAS (Avon)
  - Zastępca Przewodniczącego: Anna WIERASZKO (Amway)
  - Członek Zarządu: Edyta KUREK (Herbalife)
  - Członek Zarządu: Sławomir RADACKI (DLF)
- 19 czerwca 2009 r., w związku z rezygnacją Tomasza Murasa z funkcji Przewodniczącego, Walne Zebranie wybrało **nowy Zarząd**, poszerzając jednocześnie jego skład do pięciu osób:
  - Przewodnicząca: Edyta KUREK (Herbalife)
  - Zastępca Przewodniczącego: Marek SODOLSKI (Amway)
  - Członek Zarządu: Dorota STECIUK-GODZIEBA (Oriflame)
  - Członek Zarządu: Sławomir RADACKI (DLF)
  - Członek Zarządu: Tomasz RASZTAWICKI (Avon)



# Członkowie wspierający PSSB

- W 2009 r. do Stowarzyszenia należało **14 członków wspierających i 21 członków zwyczajnych.**
- 11 grudnia 2009 r. Walne Zebranie przyjęło w poczet członków oczekujących **cztery nowe przedsiębiorstwa** sprzedaży bezpośredniej:
  - NSA AG
  - Flavon Group Polska
  - Partylite Polska
  - Cristian Lay Polskaoraz pięciu nowych członków zwyczajnych – reprezentantów nowoprzyjętych firm.



# Aktualna lista członków wspierających PSSB

- ACN Communications Polska Sp. z o.o.
- AMC Alfa Metalcraft Corporation Sp. z o.o.
- Amway Polska Sp. z o.o.
- Avon Cosmetisc Polska Sp. z o.o.
- Betterware Poland Limited Sp. z o.o.
- Herbalife Polska Sp. z o.o.
- Lux Sp. z o.o.
- Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o.
- NL Polska Sp. z o.o.
- NSA AG
- Cristian Lay Sp. z o.o.
- DLF Sp. z o.o.
- Flavon Group Sp. z o.o.
- Forever Living Products Poland Sp. z o.o.
- Oriflame Poland Sp. z o.o.
- Partylite Sp. z o.o.
- Tupperware Polska Sp. z o.o.
- Vorwerk Polska Sp. z o.o.



# Działalność PSSB w 2009 roku

- W roku 2009 Zarząd PSSB odbył **osiem posiedzeń**, podczas których dyskutowano o najważniejszych problemach prawnych, rynkowych i medialnych dotyczących zarówno członków Stowarzyszenia, jak i całego środowiska sprzedaży bezpośredniej oraz planowano działania organizacji na rok 2010.



# Najważniejsze działania w roku 2009

## Przepisy i regulacje prawne (1)

- **Dyrektywa o prawach konsumentów**
  - Uczestnictwo w konsultacjach i konferencjach dot. Dyrektywy na szczeblu krajowym, jak i unijnym
- **Ubezpieczenia**
  - Zmiana proponowanego prawa o ubezpieczeniach społecznych w zakresie obowiązkowych ubezpieczeń od wypadków dla osób pracujących poza lokalem przedsiębiorstwa
- **Regulacje finansowe KNF**
  - Próba zmiany niekorzystnego dla części branży rozporządzenia Komisji Nadzoru Finansowego (tzw. Rekomendacja T) dotyczącego warunków udzielania kredytu

# Najważniejsze działania w roku 2009

## Przepisy i regulacje prawne (2)

- **Kasy rejestrujące**

- Pilotaż nie zakończonego jeszcze procesu legislacyjnego dotyczącego zmian w ustawie o podatku VAT, który ostatecznie winien zakończyć coroczne wydawania rozporządzeń w sprawie kas rejestrujących przez Ministerstwo Finansów, a w przyszłości spowodować podniesienie stosownych progów zwolnień m.in. dla sprzedawców bezpośrednich.

- **Aukcje internetowe**

- Wpływ na zaostrzenie przepisów w ustawie o kontroli skarbowej, które w przyszłości powinny ograniczyć dotychczasowe, nie zawsze legalne, praktyki aukcyjne niektórych sprzedawców bezpośrednich.

- **Inne problemy prawne**

- Uczestnictwo w konferencjach poruszających kwestie samoregulacji (także w e-handlu), flexicurity i rynku pracy.

# Najważniejsze działania w roku 2009

## Komunikacja, PR, media

Prowadzenie działań własnych oraz współpraca z Agencją M&CC.

- **Podstrona internetowa PWPS**

- Uruchomienie podstrony internetowej poświęconej działaniom w ramach Programu Wspierania Przedsiębiorczości Studentów.

- **Media**

- W mediach ukazały się 73 materiały, w tym 6 materiałów telewizyjnych i 5 radiowych. Ponadto w tygodniku „Wprost” oraz w „Gazecie Małych i Średnich Przedsiębiorstw” ukazały się raporty, budujące pozytywny wizerunek branży.
  - W czerwcu, podczas śniadania prasowego, przedstawiono wyniki finansowe branży za rok 2008.
  - Zaaranżowano spotkanie z redaktorami Harvard Business Review na temat możliwości zamieszczania w tym periodyku materiałów o sektorze i jego wynikach na rynku polskim.
- **Inne działania komunikacyjne** – w celu przygotowania materiałów dla mediów do wykorzystania w roku 2010 – zebrano od firm członkowskich dane na temat strategii CSR w sektorze oraz wysokości wynagrodzenia sprzedawców bezpośrednich.

# Najważniejsze działania w roku 2009

## Działalność edukacyjna (1)

- **Program Wspierania Przedsiębiorczości Studentów.** W celu budowania pozytywnego wizerunku sektora i samego Stowarzyszenia uruchomiono specjalny program, którego celem jest promowanie mikroprzedsiębiorczości. Program został opracowany i uruchomiony w ścisłej współpracy z Agencją M&CC. Jego głównym elementem są wydarzenia edukacyjne realizowane w różnych szkołach wyższych na terenie całego kraju. W skład modułu programowego wchodzi:
  - prezentacje opracowywane i przedstawiane przez reprezentantów firm członkowskich PSSB,
  - interaktywne warsztaty prowadzone przez profesjonalnego trenera
  - dyskusje panelowe na tematy zbliżone do tematyki prezentacji czy warsztatów z udziałem przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców, środowisk akademickich, mediów i zaproszonych niezależnych ekspertów.

W 2009 r. odbyły się dwa spotkania: na UE w Poznaniu i na Uniwersytecie Rzeszowskim.

Podczas drugiego spotkania została wypracowana formuła, która będzie realizowana w 2010 r.

# Najważniejsze działania w roku 2009

## Działalność edukacyjna (2)

- **Inne serie wykładów i prezentacji dla studentów** – w ramach kontynuacji dotychczasowej współpracy ze szkołami wyższymi reprezentanci PSSB oraz firm członkowskich wygłosili 11 wykładów i prezentacji niezwiązanych z PWPS na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie i w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Ogółem uczestniczyło w nich ok. 2 tys. studentów.
- **Konkurs dla studentów na najlepszą pracę licencjacką lub magisterską** - po zmianie regulaminu Konkursu (zwiększenie puli nagród, wydłużenie okresu przyjmowania prac i nowym terminie ogłaszania wyników) w roku 2009 nadesłano 10 prac licencjackich i magisterskich – najwięcej od czasu rozpoczęcia Konkursu w 2006 roku.



# Najważniejsze działania w roku 2009

## Inne działania (1)

- Mając na uwadze **zwiększenie środków na cele komunikacyjne i PR**, przedstawiciele władz Stowarzyszenia odbyli szereg konsultacji i spotkań w sprawie ewentualnego pozyskania środków unijnych na niektóre działania PSSB, np. w sferze edukacyjnej. Na razie nie udało się stworzyć takich możliwości, ale istnieje szansa, iż działania PSSB w ramach PWPS staną się podstawą do wystąpienia o dofinansowanie ze środków unijnych.
- Dyrektor Generalny i Administrator Kodeksu **rozpatrzyli trzy skargi**, jakie wpłynęły od klientów i dystrybutorów a dotyczące firm członkowskich Stowarzyszenia. Wszystkie sprawy zostały rozstrzygnięte polubownie już na wstępnym etapie procedury ich rozpatrywania.

# Najważniejsze działania w roku 2009

## Inne działania (2)

- Możliwość **nawiązania bliższej współpracy** w 2010 roku były tematem spotkania z przedstawicielami agencji **Brian Tracy International**. Bardziej szczegółowe rozmowy na ten temat będą prowadzone w 2010 roku.
- Jak co roku odbyło się **kilkanaście spotkań z przedstawicielami firm** – głównie zagranicznych planujących wejście na polski rynek. Na życzenie rozmówców PSSB dostarczało firmom niezbędnych informacji, danych rynkowych i prawnych.
- **Rozmowy** prowadzone były także z **kilkoma przedsiębiorstwami** już działającymi w Polsce na temat ich **ewentualnego przystąpienia do Stowarzyszenia**.



# Najważniejsze działania w roku 2009

## Stałe kontakty i współpraca

- Podobnie jak w latach poprzednich, Stowarzyszenie współpracowało lub utrzymywało stałe albo dość regularne kontakty z wieloma instytucjami publicznymi i organizacjami.

Były wśród nich m.in.:

- Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
- Federacja Konsumentów
- Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
- Europejskie Centrum Konsumenckie
- Federacja Europejskich Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (FEDSA)
- Światowa Federacja Stowarzyszeń Sprzedaży Bezpośredniej (WFDSA)
- Ministerstwo Finansów
- parlamentarzyści i komisje parlamentarne
- polscy eurodeputowani
- Instytut Badania Rynku Wewnętrznego i Konsumpcji
- lokalni rzecznicy konsumentów.