



Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej

Warszawa 16.06.2010

Rynek sprzedaży bezpośredniej

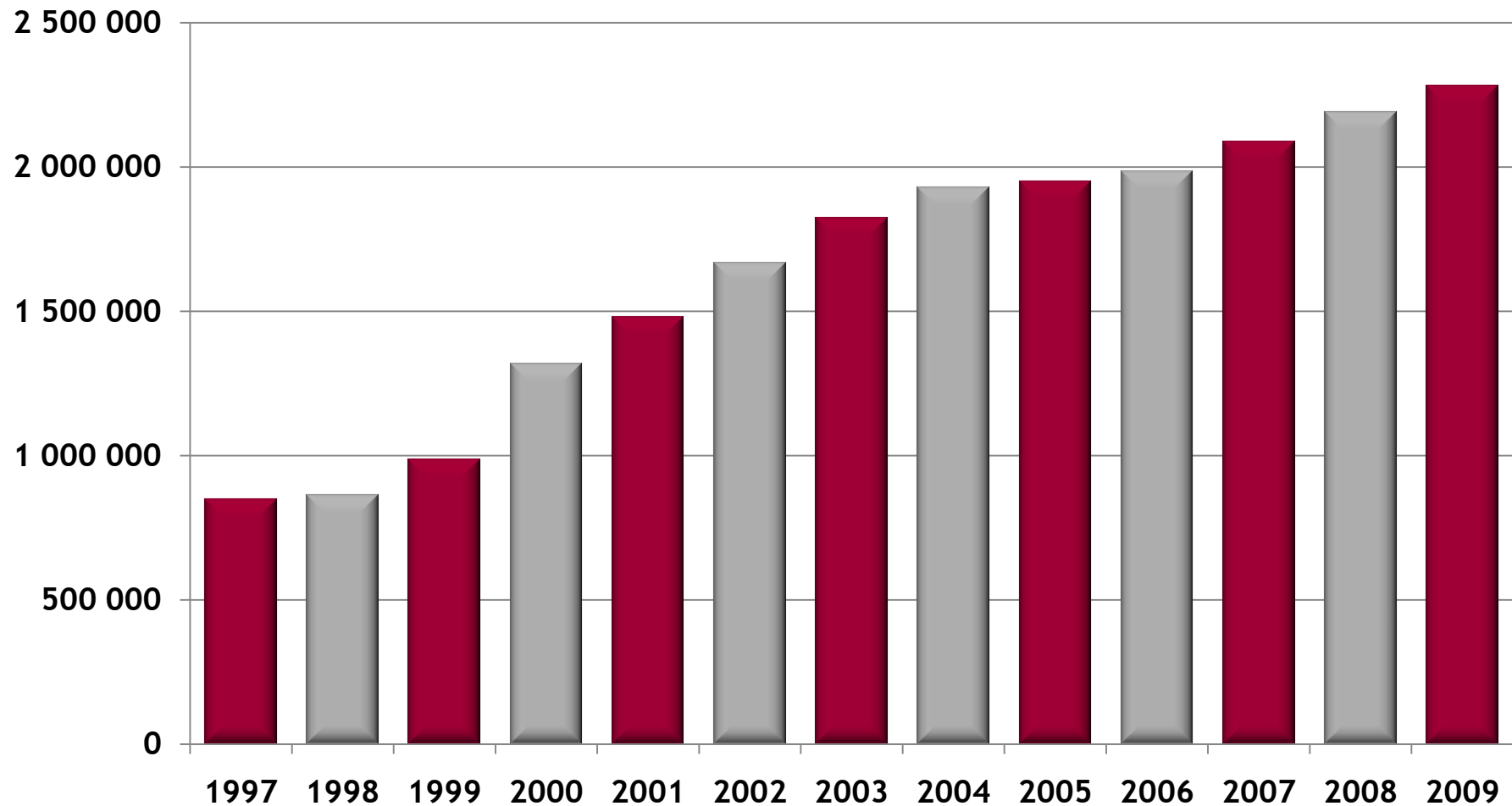
Wyniki 2009



Sprzedaż netto

- Sprzedaż netto wszystkich przedsiębiorstw sprzedaży bezpośredniej na polskim rynku w roku 2009 to 2 miliardy 280 milionów złotych;
- Wzrost o 4 proc. w stosunku do roku 2008;
- 1 miliard 814 milionów złotych to sprzedaż przedsiębiorstw skupionych w PSSB.

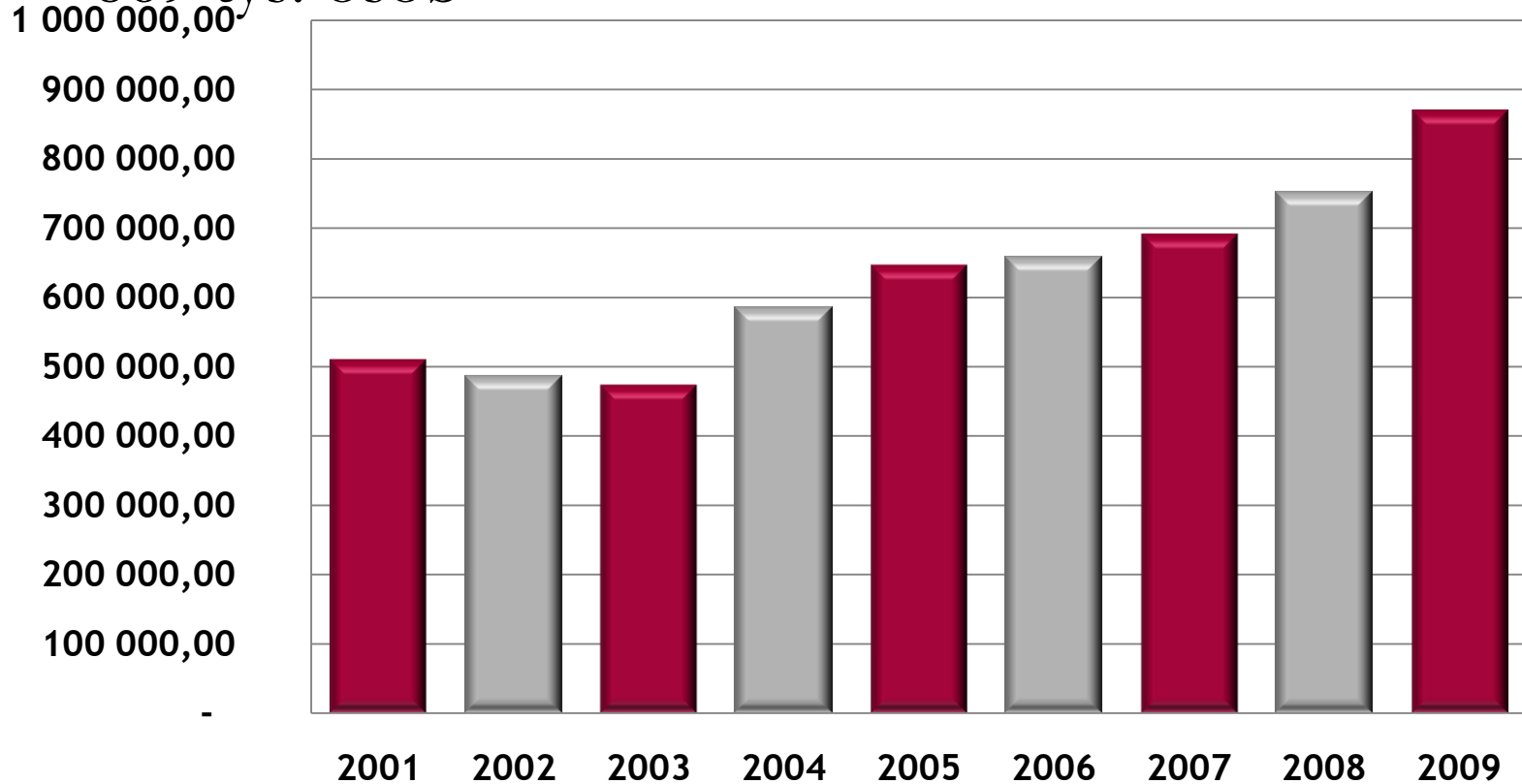
Sprzedaż netto (w tys. PLN)



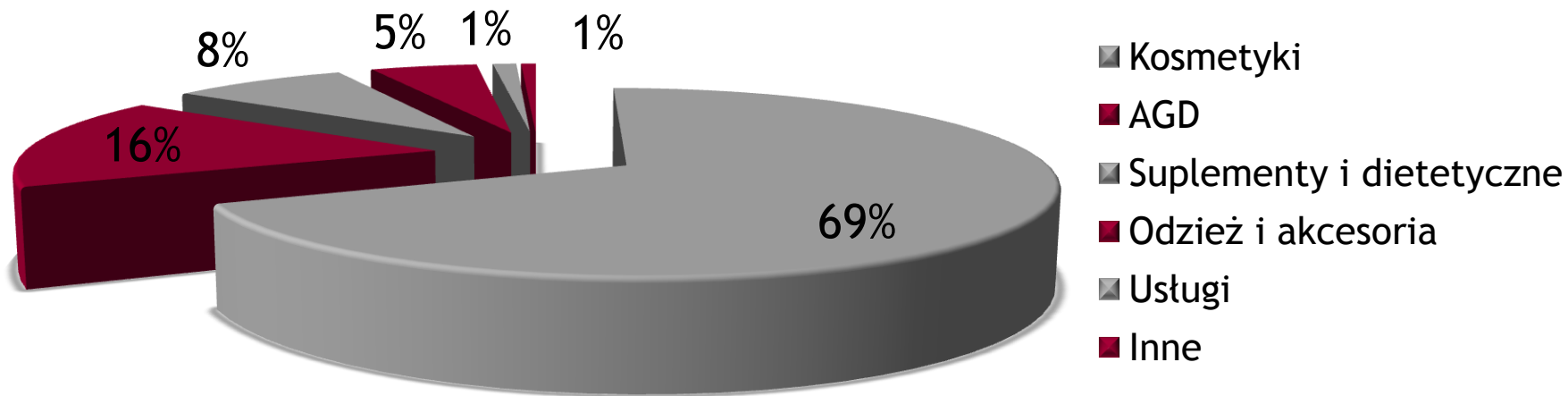
Sprzedawcy bezpośredni

- Liczba sprzedawców w 2009 r. bezpośrednich w Polsce

– 869 tys. osób



Udział kategorii produktów w sprzedaży sektora



- Kategorie rosnące: artykuły gospodarstwa domowego – 16,34% oraz odzież i akcesoria (5,01%).

Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej

ul. Rakietników 35, 02-495 Warszawa

tel. (0 22) 668 4332, faks (0 22) 435 5232

e-mail: info@pssb.pl

www.pssb.pl

Źródło danych użytych w prezentacji: PSSB